

Bijlage 1 Vragenlijst t.b.v. marktconsultatie

Onderdeel uitmakend van de Marktconsultatie t.b.v. het vervolg op de omstandertraining binnen Tilburg University, met kenmerk omstandertraining/HR06726. Aan u wordt gevraagd antwoord te geven op de onderstaande vragen.

Partij wenst deel te nemen aan de gespreksronde: ja/nee

Voorkeursdatum: 28 september 2026 / 29 september 2026

Algemene vragen

Vraag	Antwoord
Algemene vragen over uw organisatie	
1. Kunt u uw organisatie kort beschrijven (omvang, jaren actief, kernactiviteiten)?	
2. Welke ervaring heeft u specifiek met het aanbieden van omstandertrainingen (omstander interventie)?	
3. Voor welke type opdrachtgevers heeft u vergelijkbare trainingen verzorgd (bijv. overheid, onderwijs, zorg, bedrijfsleven)?	
4. Uit interne interviews blijkt dat er behoefte is aan verschillende methoden en trainingsvormen. Welke didactische methoden en trainingsvormen hanteert en adviseert u (bijv. rollenspel, e-learning, klassikaal, blended)?	
5. Als onderwijsinstelling met veel wetenschappelijk personeel is het voor Tilburg University van belang om inzicht te hebben in de wetenschappelijke inzichten of methodieken waarop u uw omstandertrainingen baseert. Kunt u dit toelichten?	
6. Hoe gaat u om met gevoelige of confronterende thema's (bijv.	

grensoverschrijdend gedrag, agressie, discriminatie)?	
7. In hoeverre en op welke wijze kunnen marktpartijen een opdrachtgever adviseren bij het opstellen van leerdoelen en competenties die centraal staan in de trainingen?	
Vragen m.b.t. Trainingen en mogelijkheden tot maatwerk	
8. Kunt u trainingen op zowel individueel niveau als teamniveau aanbieden? Indien dit zo is:	
9. Kunt u toelichten in hoeverre er verschil zit in aanpak tussen uw individuele trainingen en uw teamtrainingen? 10. Kunt u toelichtingen op welke wijze u bij uw opdrachtgever bepaalt of een individueel of teamgericht traject het meest passend is?	
11. Kunt u trainingen combineren (bijv. individueel voorbereidend, gevolgd door teamsessies)?	
12. Hoe zorgt u dat teamtrainingen aansluiten bij verschillende rollen en niveaus binnen een team?	
13. In welke mate kunt u trainingen afstemmen op de specifieke context, cultuur en behoeften van onze organisatie?	
14. In welke mate kunt u trainingsmaterialen afstemmen op de huisstijl van de organisatie van uw opdrachtgever?	
15. In hoeverre bent u bij uw opdrachtgevers flexibel in duur, omvang, taal en locatie van de trainingen?	
16. In hoeverre is het gebruikelijk dat deelnemers of leidinggevenden	

meedenken over de invulling van het maatwerk?	
17. In hoeverre zijn uw trainingen geschikt voor verschillende doelgroepen (medewerkers, leidinggevenden, vrijwilligers, etc.)?	
18. Voor Tilburg University zijn diversiteit en inclusie belangrijke thema's. Kunt u toelichten in hoeverre hiermee rekening kan worden gehouden in de vormgeving van uw trainingen?	
19. In hoeverre biedt u trainingen aan in meerdere talen?	
20. Tilburg University krijgt graag inzicht in de wijze waarop de markt effect en kwaliteit van de trainingen meet. Kunt u toelichten hoe u dit voor uw trainingen doet?	
21. In hoeverre is het gebruikelijk om nazorg, opfrissessies of vervolgtrajecten aan te bieden aan opdrachtgevers?	
22. Tilburg University krijgt graag inzicht in de wijze waarop de markt rapportages en/of evaluaties aanbiedt aan de opdrachtgever. Kunt u toelichten op welke wijze u rapportages en/of evaluaties aanlevert aan uw opdrachtgevers? 23. Tilburg University krijgt graag inzicht in de capaciteit van de markt bij grotere aantallen deelnemers. Is uw ervaring dat in de markt voldoende, ervaren trainers beschikbaar zijn en dat deze eenvoudig vervangen kunnen worden?	
24. In verband met het opstellen van de planning krijgt Tilburg University graag meer inzicht in de gebruikelijke doorlooptijden. Kunt u toelichten wat w doorlooptijd is van intake tot uitvoering?	

25. Welke trends en ontwikkelingen ziet u binnen omstandertrainingen?	
Vragen m.b.t. Prijsopbouw	
26. Ten behoeve van het opstellen van een goede opdrachtraming, krijgt Tilburg University graag meer inzicht in de gebruikelijke prijsstellingen in de markt. Kunt u toelichten hoe normaliter uw prijsstelling is opgebouwd (per deelnemer, per sessie, per traject)?	
27. Welke kostenopbouw hanteert u voor maatwerk versus standaardaanbod?	
28. Welke aandachtspunten of adviezen wilt u ons meegeven voor een eventuele aanbesteding?	

	Duurzaamheid
29. Zijn er ontwikkelingen m.b.t duurzaamheid in de huidige markt waar Tilburg University rekening mee dient te houden bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten? Zo ja, kunt u de ontwikkelingen toelichten?	
30. Kunt u adviseren op welke wijze Tilburg University duurzaamheid een rol kan laten spelen in de aanbesteding, zodat dit aansluit bij de huidige markt?	
31. Kunt u aangeven wat uw visie is ten aanzien van duurzaamheid & inclusiviteit?	
32. Werkt u samen met andere partijen of hoe kijkt u aan tegen samenwerkingen met andere partijen (o.a. lokale partijen, startups)?	